

Clora Lighting a lancé une campagne de financement alternatif en ligne

LUMINAIRE. Le spécialiste romand de la migration vers l'éclairage LED vise 700.000 francs d'investissement participatif d'ici le mois de juillet.

SOPHIE MARENNE

Spécialisé dans les solutions d'éclairage exclusivement LED, Clora Lighting s'adresse à tout type de clients professionnels: de l'industrie à l'hôtellerie en passant par le médical. «Partout où la durée d'éclairage est conséquente», décrit Laurent Forax, directeur associé de la PME basée à Gland. Née en 2014, elle a à son actif de belles références en Suisse romande, telles que les états de Fribourg, de Genève et de Vaud, les CFF, Migros, ABB, Nespresso ou encore TAG Aviation. D'une taille modeste de cinq employés, Clora Lighting voit son avenir en géant. La société a lancé une levée de fonds fin avril et espère atteindre les 700.000 francs dès l'été. «Nous avons atteint un palier. Pour grandir encore, nous devons nous structurer commercialement», déclare-t-il.

Une voie alternative

L'objectif est de recruter trois nouveaux collaborateurs dont deux commerciaux, de mettre en ligne un e-shop professionnel et de constituer un stock adapté. La société, qui a réalisé un chiffre d'affaires de près de 1,6 million de francs en 2017, vise à multiplier celui-ci proportionnellement au nombre de commerciaux qu'elle engagera pour «monter en puissance», selon les mots du fondateur. La PME a choisi le portail de crowdinvesting Raizers comme partenaire dans sa recherche de financement. Cette plateforme euro-



ABB SÉCHERON. Les luminaires dont l'éclairage s'adapte à la lumière naturelle ont fait baisser la consommation de 65%.

péenne trouve, analyse et sélectionne des PME solides afin d'en proposer le financement participatif à tous, de l'organisme financier professionnel au particulier. Pour être choisies par Raizers, les entreprises doivent avoir dépassé les phases de R&D ou d'industrialisation, et présenter un chiffre d'affaires d'au moins 100.000 francs sur les douze derniers mois. Maxime Pallain, CEO Suisse et cofondateur du portail explique: «Clora Lighting a démontré la rentabilité de son modèle. Ses références sont impressionnantes et la complémentarité de son équipe dirigeante nous a plu – Laurent Forax, entrepreneur à succès, et son associé Gilles-Emmanuel Trutat, reconnu dans le milieu financier helvète». Laurent Forax ajoute:

«Aujourd'hui, il est difficile pour une petite société de se financer via une banque traditionnelle. Ce milieu est frileux face aux jeunes PME. Les solutions alternatives modernes permettent de pallier ce problème. De plus, avoir des particuliers qui puissent prendre part à notre aventure, de la même façon que les plus grands acteurs, nous séduit beaucoup». Les investisseurs privés sont d'ailleurs bien souvent les meilleurs ambassadeurs d'une compagnie. Vu qu'ils y font fructifier leur argent, ils en font la promotion.

Transition énergétique et éclairage intelligent

Plus qu'un fournisseur de lustrie, Clora Lighting offre une large palette de services: audit de la consommation actuelle, simula-

tion de la performance future, études d'éclairage, installation des structures... «L'économie d'énergie dépend de la technologie à remplacer mais elle va de 40% à 80%», précise-t-il. Une somme non négligeable quand on sait que l'éclairage représente environ 30% de la facture énergétique d'un bâtiment. Economiser dans ce secteur est d'autant plus pertinent pour les établissements dont la lumière est allumée une grande partie de la journée comme les parkings ou les halls de gare. Les luminaires LED, économes et robustes, ont une durée de vie de plus de 50.000 heures et sont garantis cinq ans. Le retour sur investissement est généralement atteint dès la troisième année. Les produits sont européens, d'origine française, allemande et irlandaise. Au niveau de l'éclairage intelligent, Laurent Forax donne

l'exemple du bâtiment ABB Sécheron à Genève. Plusieurs centaines de luminaires connectés y réagissent aux changements de luminosité. Ils s'adaptent à la lumière naturelle et à la présence d'individu. «La quantité de lumière sur un plan de travail y est constante, même en cas de nuage qui passe.»

La société glandoise propose en outre une solution de paiement innovante à sa clientèle: le leasing. «C'est intéressant pour les entreprises aux politiques budgétaires compliquées. Les économies générées sont utilisées pour rembourser le leasing ce qui rend les coûts indolores et le principe fiscalement intéressant. Après trois ou quatre ans de leasing, l'installation est alors cédée gratuitement au client. Les états de Vaud et Fribourg ont notamment choisi cette solution novatrice.»

Déjà 18 millions récoltés sur la plateforme européenne Raizers

Depuis sa création en 2015, la plateforme de financement participatif par prise de participation au capital Raizers a récolté 18 millions de francs à destination de PME européennes. «En moyenne, une entreprise lève près de 600.000 francs mais ce montant devrait augmenter. La somme maximale que nous ayons rassemblée pour une société est 1,5 million de francs», explique Maxime Pallain. Promotion immobilière, innovation, industrie, hôtellerie: les secteurs ainsi financés divergent. Du côté des investisseurs, le montant moyen s'établit à 10.000 francs «Cela peut sembler anodin pour une structure professionnelle, mais c'est une somme importante pour un particulier.» Présente en Belgique, en France, au Luxembourg et en Suisse, la structure franco-suisse emploie quatorze personnes. – (SM)

Alpine Select: performance honorable

PARTICIPATIONS. Le rendement net annualisé de cette société d'investissement cotée a atteint 7,72% de fin mai 2003 à fin avril 2018. Refonte prévue.

PHILIPPE REY

Alpine Select a tenu mercredi son assemblée générale des actionnaires. Cette société cotée sur SIX Swiss Exchange exploite des inefficiences du marché, joue le rôle d'un actionnaire actif dans des situations spéciales, notamment des sociétés peu analysées et, de ce fait, sous-valorisées ou des fonds d'investissement cotés qui présentent une décote. Alpine Select effectue aussi des arbitrages de risque et investit dans des hedge funds liquides. A cet égard, Alpine Select a repris en 2017 Altin qui était également coté sur Swiss Exchange.

Son taux de rendement net annualisé s'est élevé à 7,72% de fin mai 2003 (date du redéploiement sous la houlette de Daniel J. Sauter, aujourd'hui président du conseil d'administration de Julius Baer Group) au 30 avril 2018. Cette performance, qui correspond à peu de chose près à celle de l'indice SPI, peut être tenue pour satisfaisante dès lors que cette société n'a pratiquement pas de dettes financières et ne recourt pas à l'effet de levier ou que dans



DANIEL SAUTER. Ex-fer de lance d'Alpine Select et toujours actionnaire au travers de la société Trinsic.

une faible mesure, contrairement à maints hedge funds. Elle correspond à l'objectif d'un rendement absolu en francs de 6% à 10% par an. Les intérêts des actionnaires constituent la priorité numéro une. Aucune commission de performance n'est encaissée, la performance appartient ainsi aux actionnaires.

Le conseil d'administration, qui est présidé par Raymond J. Baer, possède plus de 16% d'Alpine Select, dont près de 9% pour l'ancien président de Julius Baer Group. Plus de 22% sont détenus par des actionnaires de base. Le conseil d'administration détermine la politique d'investissement. Julius Baer agit comme prime broker. Sa capitalisation

boursière se monte à 188 millions de francs.

Pas de décote

L'action se négocie sur le marché sans décote sur la valeur d'actif net ou valeur nette d'inventaire (VNI). Au 30 avril 2018, ses plus larges positions en portefeuille étaient le fonds Cheyne New Europe Fund LP (une part de 9,6% à la VNI), HBM Healthcare Investments (7,4%) et Vifor Pharma (6,0%).

HBM affichait à fin avril 2018 une décote d'environ 8,45% tout en disposant d'un solide portefeuille d'entreprises biotech cotées et privées. Alpine Select a entre-temps réduit sa participation dans HBM à moins de 3%. Cheyne New Europe est une entreprise de développement de projets immobiliers en Europe de l'Est, principalement à Prague, dans les Balkans et en Turquie. Ce closed-end fund doit perdurer jusqu'à fin décembre 2022 au plus tard. Les produits nets résultant de ses désinvestissements seront retournés aux actionnaires. Lors de l'assemblée générale, Raymond Baer a présenté le

«nouveau projet Alpine Select», suite au refus en 2017 par le peuple de la loi sur la réforme de l'imposition des entreprises III et à la soumission en mars 2018 par le Conseil fédéral d'une nouvelle mouture. Les holdings et les so-

LES HOLDINGS
ET LES SOCIÉTÉS
DE GESTION
DOIVENT RECONSIDÉRER
LEURS STRUCTURES.

ciétés de gestion doivent reconsidérer leurs structures existantes afin de sauvegarder les intérêts de leurs actionnaires à long terme.

Alpine Select a décidé de transférer approximativement 55% des positions en portefeuille dans un véhicule d'investissement sous les directives AIFM. Si Alpine Select décide de rembourser des unités de son véhicule d'investissement et que des parties tierces veulent participer, le profil d'investissement et surtout de risque de l'action Alpine Select changera. ■

AUTONEUM: ouverture d'une usine en Hongrie

Le sous-traitant automobile Autoneum renforce sa capacité de production en Europe. Le groupe zurichois a ouvert mardi une usine en Hongrie, qui sera dédiée à la production de composants légers pour la gestion acoustique et thermique. Le site de 12.000 mètres carrés, basé à Komárom au nord du pays, permettra notamment de livrer des systèmes de tapis, des écrans acoustiques ainsi que des habillages de passage de roue à des constructeurs britanniques et allemands qui disposent d'usines en Hongrie et en Slovaquie. Le groupe compte déjà six sites en Europe de l'Est: trois en République tchèque, deux en Pologne et un en Russie. – (awp)

ABB: contrat décroché au Danemark

ABB a décroché un contrat à Aarhus, la deuxième plus grande ville du Danemark, pour un montant non dévoilé. Le groupe électrotechnique zurichois fournira des solutions complètes de recharge rapide pour la compagnie locale Busselskabet Aarhus Sporveje. Le contrat inclut quatre bus électriques Volvo et un chargeur OppCharge d'une capacité de 300 kW, qui sera installé à la fin d'une ligne de bus et permettra au véhicule de faire le plein d'énergie. – (awp)

NETGUARDIANS: collaboration avec le zurichois AdNovum

Les développeurs de logiciels de sécurité zurichois AdNovum et vaudois NetGuardians entament une collaboration. En s'appuyant sur la plateforme de détection des risques de NetGuardians, la coopération doit permettre à AdNovum d'étoffer son offre dans la domaine de la lutte contre la cybercriminalité dans le secteur financier. Les deux partenaires ne fournissent aucun détail financier. La plateforme de détection des risques de NetGuardians permet de repérer de nombreuses tromperies, dont par exemple des transactions frauduleuses via le système international de transfert bancaire Swift ainsi que les plateformes de banque électronique. – (awp)

LANDIS+GYR: contrat aux Etats-Unis

Le fabricant de compteurs Landis+Gyr a décroché une commande aux Etats-Unis. L'entreprise JEA, basée en Floride, a signé un contrat dont le groupe zougnois tait les modalités financières. Dans le cadre du contrat de services à long terme, Landis+Gyr gèrera l'infrastructure de mesure et de réseau de JEA. – (awp)

SWISS LIFE: nouvelle nomination

Swiss Life Asset Managers a chargé José Antonio Blanco des investissements dans les activités de placement pour le compte de clients tiers. M. Blanco prendra ses nouvelles fonctions le 1^{er} juin après avoir officié pour Credit Suisse. Basé à Zurich, il répondra à Michael Klose, directeur de la gestion d'actifs pour les tiers. Ces quatre dernières années, la nouvelle recrue a dirigé l'unité Investment Management de la division de gestion de fortune internationale (IWM) de Credit Suisse. – (awp)